

# Fosco Riani



M

## Profilo

Data di nascita: / / . Studente del corso di Laurea Magistrale in International Relations all'Università LUISS Guido Carli di Roma. Cittadino Italiano e USA.

## Formazione

### **LUISS Guido Carli; Roma, Italia – 2015-in corso**

Corso di Laurea Magistrale in International Relations (in lingua inglese) alla Libera Università Internazionale degli Studi Sociali, LUISS Guido Carli con una specializzazione in Global Studies. Corsi rilevanti: Energy and Environmental Policy, Global Trade, International Economics, Monetary Policy, Economic Growth and International Affairs.

### **Humboldt Universität; Berlino, Germania – 2014**

HUWISU International Summer School in “European City and Regional Development Planning”, Dipartimento di Metropolitan Studies e Urban Development della Humboldt Universität zu Berlin. Presentazione finale sulla rigenerazione urbana di città portuali con studio dei casi di Genova, Cardiff e Barcellona.

### **LUISS Guido Carli; Roma, Italia – 2012-2015**

Laurea in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali. 110/110 e lode.

Tesi: Politica Economica Europea

Relatore: Prof. Luciano Monti

Titolo: “Delay in E-Government and digitization of Public Administration in Italy: EU action in Lazio”

## Esperienze

### **Assistant Opinion Editor & Briefer, Internazionale Spa; Roma, Italia – 2016-in corso**

Internazionale è una rivista settimanale che seleziona gli articoli più rilevanti tratti dalle testate di tutto il mondo, con un’attenzione particolare agli affari internazionali.

Ruolo: selezione e curatela di due editoriali e due column per ogni numero della rivista, monitoraggio e scrittura delle breaking news nella sezione *Il mondo adesso* del sito [internazionale.it](http://internazionale.it) e gestione dei profili social della testata durante i fine settimana.

### **Organizer & Co-Curator, TEDxLUISS; Roma, Italia – 2014-2016**

TEDxLUISS è un evento TED indipendentemente organizzato alla LUISS Guido Carli con lo scopo di fornire una piattaforma di scambio di idee che vale la pena diffondere.

Ruolo: selezione e gestione del gruppo organizzatore e della squadra di volontari, gestione sponsor, coordinamento delle strategie di comunicazione e di marketing, sviluppo e coordinamento delle relazioni pubbliche e istituzionali del comitato organizzatore.

**USA Student Ambassador, Friends of the USA Pavilion at EXPO; Milano, Italia – 2015**

Friends of the USA Pavilion Milan 2015 è l'organizzazione no-profit creata sotto gli auspici del Dipartimento di Stato USA per rappresentare gli Stati Uniti d'America ad EXPO 2015.

Ruolo: guida di delegazioni internazionali all'interno dell'esposizione; interazione quotidiana con migliaia di visitatori; traduzione consecutiva e simultanea di Terrace Talks settimanali sul tema Feeding the Planet; affiancamento USAP Chief of Protocol durante la visita ad EXPO del Segretario di Stato USA John Kerry; collaborazione a progetti web del Padiglione USA.

**Youth Reporter, Ernst & Young Italy; Milano, Italia – 2014-2015**

Selezionato da EY Italy per rappresentare studenti universitari italiani ad importanti eventi quali il premio EY Imprenditore dell'Anno 2014 e 2015 e EY Capri Digitale per la crescita.

**Speaker e Redattore, Enel.radio, L.COM; Roma, Italia – 2013-2015**

Enel.radio è la radio aziendale di Enel, gestita dall'agenzia di comunicazione L.COM.

Ruolo: conduzione quotidiana del programma pomeridiano; scrittura, pianificazione, design e gestione di tutti i pop-up della Intranet Enel relativi alle trasmissioni di Enel.radio, post-produzione e pubblicazione di contenuti on-demand sull'intranet aziendale di Enel, gestione e creazione di contenuti e interazione sul gruppo Facebook aziendale di Enel.radio.

**Web e Social Media Manager, Speaker, RadioLUISS; Roma, Italia – 2012-2014**

RadioLUISS è la radio dell'Università LUISS Guido Carli, creata e gestita da studenti LUISS.

Ruolo: gestione del sito [www.radioluiss.it](http://www.radioluiss.it) e dei profili e delle pagine social di RadioLUISS (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Google+, LinkedIn), design di poster, flyer, banner, contenuti social media e scrittura e realizzazione di video virali per campagne marketing relative ad iniziative ed eventi targati RadioLUISS.

Competenze

Ottima conoscenza del pacchetto Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) e Mac (Pages, Numbers, GarageBand, iMovie, Final Cut Pro, Keynote), dei relativi sistemi operativi e della piattaforma Wordpress. Buona conoscenza di Adobe Photoshop, Adobe InDesign, LiveQuartz. Conoscenza di base dei software di audio editing Adobe Audition and Audacity. Conoscenza approfondita di Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Snapchat, Google+.

Lingue

**Inglese, Italiano:** Madrelingua

**Francese:** Ottima conoscenza scritta e orale

**Tedesco:** Conoscenza intermedia scritta e orale